

# Faxantwort

## Teilnahme

Ja, ich nehme an der Veranstaltung  
„Wertsteigerung 2009 – Geht das nur die  
„Großen“ an?“ am 25. März 2009 teil  
und melde insgesamt ..... Personen an.

Name .....

Firma .....

Anschrift .....

Telefon .....

E-Mail .....

Der/Die Teilnehmer/in besucht die Veranstaltung auf Veranlassung des Arbeitgebers bzw. Unternehmens.  
Der/Die Teilnehmer/in erklärt sich damit einverstanden, dass seine/ ihre persönlichen Daten für die Veranstaltungsabwicklung und für spätere Teilnehmerinformationen mittels EDV gespeichert und verarbeitet werden. Ihre Angaben sind freiwillig. Die Daten können aufgrund gesetzlicher Bestimmungen (Zwecke des § 15 Abs. 2 LDSG) weitergehend verarbeitet werden.

Ja (Die erklärte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.)

Nein (Eine Speicherung erfolgt nicht.)

Fax: 0721 - 174 268

## Anmeldung

Bitte schicken Sie Ihre Zusage bis zum 11. März 2009 an uns zurück.

## Parkmöglichkeiten

Parken ist auf dem Parkplatz der Technologiefabrik Karlsruhe möglich. Bitte benutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel.

## Anfahrt

**Anreise mit dem PKW:** Von der A5 kommend Ausfahrt Karlsruhe-Durlach Richtung Stadtzentrum, nach der Eisenbahnbrücke rechts. Der Straße in Richtung „Technologiepark“ folgen, bei der Abzweigung „Technologiefabrik“ links in die Haid-und-Neu-Straße biegen. Die Technologiefabrik befindet sich auf der rechten Seite (gegenüber der Brauerei Hoepfner). Parkplätze sind auf dem Gelände der Technologiefabrik vorhanden.

**Anreise mit der Bahn:** Am Bahnhofsvorplatz Karlsruhe mit der Straßenbahn Linie 4 bis Haltestelle „Karl-Wilhelm-Platz“ fahren (Fahrzeit ca. 15 Minuten). Nach ca. 100 m in Fahrtrichtung der Straßenbahn liegt die Technologiefabrik auf der linken Straßenseite.



## Auskünfte

Telefon: 0721 / 174 252

Fax: 0721 / 174 268

E-Mail: [info@technologiefabrik-ka.de](mailto:info@technologiefabrik-ka.de)

Internet: [www.technologiefabrik-ka.de](http://www.technologiefabrik-ka.de)

Technologiefabrik  
Karlsruhe GmbH

Haid-und-Neu-Str. 7  
76131 Karlsruhe

Eine Initiative der



Wertsteigerung 2009 –  
Geht das nur die „Großen“ an?

## Wertsteigerung 2009 – Geht das nur die „Großen“ an?

Praxisreihe **Fachthemen**

**25. März 2009**

**16.00 – ca. 18.00 Uhr**

in der Technologiefabrik Karlsruhe  
Haid-und-Neu-Str. 7  
76131 Karlsruhe

Raum H 120 im 1. OG

## Wertsteigerung 2009 – Geht das nur die „Großen“ an?

Kosten weiter reduzieren, Preise senken?  
Sparen Sie sich nicht kaputt, es gibt Alternativen!

Sitzt Ihnen die Konkurrenz im Nacken?  
Schütteln Sie sie ab!

Erfolgreiche deutsche Unternehmen erkennen,  
dass die Zukunft ihrer **Wettbewerbsfähigkeit**  
von den Möglichkeiten zur **Wertsteigerung** ihrer  
Marktangebote abhängt.

Bestimmen Sie den Wert Ihrer Marktangebote,  
indem sie deren Nutzen untersuchen. Dazu  
brauchen Sie weder eine Marketingabteilung  
noch einen Innovationsmanager.

Was kann getan werden, um technologische  
Wissensvorsprünge in attraktive Produkte und  
Dienstleistungen umzuwandeln?

Wenn Sie wissen, welchen Nutzen Sie bieten,  
können Sie Ihre Angebote gezielt erweitern oder  
weiterentwickeln. Sie finden neue Ideen, denn  
Sie wissen wonach Sie suchen.

Wir zeigen Ihnen, wie es gelingt, sich nachhaltig  
vor Nachahmung, Fälschung und minderwertigen  
Billigangeboten zu schützen.

Keine Mode, kein Instrumentenschnickschnack,  
sondern die Änderung der Sichtweise und  
Erweiterung der Perspektive.

Auch Ihr Unternehmen kann entscheidend davon  
profitieren.

## Programm

- Wertangebot und Markterfolg
- Wodurch wird der Wert unseres Angebotes bestimmt?
- Wie können wir den Angebotswert analysieren?
- Wertangebot und Marktpositionierung
- Wertanalyse als Grundlage für die Suche nach neuen Angeboten

## Referent

Diplomkaufmann *Dr. Thomas Wille* ist Gründer und Inhaber der ArgosConsult Strategieberatung Karlsruhe [www.argosconsult.de](http://www.argosconsult.de) und Lehrbeauftragter am Lehrstuhl für Marketing und Unternehmensführung der Wissenschaftlichen Hochschule Lahr. Er verfügt über langjährige Führungserfahrung in den Bereichen Marketing und Produktentwicklung eines global operierenden Technologiezentrums der High-Tech-Industrie.

Telefon: 0721 - 94 534 94

Fax: 0721 - 94 534 95

E-Mail: [info@argosconsult.de](mailto:info@argosconsult.de)

## Teilnahmegebühr

40,- € + 19% MWSt. pro Teilnehmer, zahlbar vor Beginn der Veranstaltung nach Rechnungsstellung. Die Rechnungsstellung erfolgt 7 Tage vor der Veranstaltung und gilt als Anmeldebestätigung. Danach ist eine Stornierung der Rechnung nicht mehr möglich. Es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer benannt werden.