

Ort

Universität Mannheim
Schloss
68131 Mannheim

Ostflügel

Raum 0163

Kontakt

Mark Bärthel

Bundesverband Deutscher
Volks- und Betriebswirte e.V.
mbaerthe@rumms.uni-mannheim.de

bdvv****

Das Netzwerk für Ökonomen



ArgosConsult

b'results
the innovation management company



DER MONTAGEPROFI

Erfolgsfaktor Innovation



Dr. Thomas Wille
ArgosConsult Karlsruhe

Dr. Beat Birkenmeier
BusinessResults Dübendorf (CH)

Ralf Kircher
Adolf Würth GmbH & Co. Künzelsau

Mittwoch, 5. November 2008

Universität Mannheim
Ostflügel, Raum 0163

bdvv****
Das Netzwerk für Ökonomen

Thesen und Fragestellungen

- Die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen hängt maßgeblich von ihrer Innovationskraft ab.
- Wissensvorsprünge können und müssen systematisch entwickelt und verteidigt werden.
- Markterfolge stellen sich erst ein, wenn technologisches Wissen mit Markterfordernissen übereinstimmt.
- Wo liegt das optimale Verhältnis zwischen Demand-Pull und Technology-Push?
- Wer sollte im Unternehmen die zukünftigen Marktangebote bestimmen?
- Welche Instrumente sind dafür besonders geeignet?
- Innovationsmanagement in der Praxis. Überraschende Einsichten aus einer Erfolgsstory

Programm

- 19:00 Uhr** Begrüßung
- 19:10 Uhr** Produkte – Märkte – Ressourcen. Das magische Dreieck des Unternehmenserfolges.
Dr. Thomas Wille
- 19:30 Uhr** Innovationen systematisch erzeugen! Vom Zufall zur Konsequenz.
Dr. Beat Birkenmaier
- 19:50 Uhr** Innovation als Erfolgsfaktor der Marke Würth. Ein Praxisbericht.
Ralf Kircher
- 20:10 Uhr** Get-together am Buffet

Referenten

Mark Bärthel
Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e.V.
mbaerthe@rumms.uni-mannheim.de

Dr. Thomas Wille
ArgosConsult Unternehmensberatung,
Karlsruhe
thomas.wille@argosconsult.de

Dr. Beat Birkenmaier
Business Results AG,
Dübendorf Schweiz
birkenmaier@bresults.ch

Ralf Kircher
Adolf Würth GmbH & Co. KG,
Künzelsau
Ralf.Kircher@wuerth.com