

## Themen und Zielstellung

- Darstellung der Bedeutung verschiedener minimal invasiver Therapieformen und deren Kombinationen für die medizinische Betreuung der Zukunft
- Möglichkeit und Notwendigkeit, innovative Marktangebote und Technologien planmäßig zu erzeugen
- Vorstellung und Diskussion von Alternativen der Strategischen Unternehmensplanung
- Vorstellung von Vorschlägen zur Schaffung von Strukturen für planmäßiges Innovationsmanagement
- Vorstellung und Diskussion ausgewählter Instrumente des Innovationsmanagements, die sich besonders für die Planung und Entwicklung neuer Marktangebote eignen
- Anregungen zur Integration ausgewählter Elemente des Innovationsmanagements in die strategische Unternehmensplanung
- Vorstellung von Praxiserfahrungen, die eine unmittelbare Nutzbarmachung der Elemente ermöglichen

## Programm

- 16:00 Uhr Begrüßung
- 16:05 Uhr Minimal invasiv ins 21. Jahrhundert. Chirurgisch, endoskopisch oder interventionell?  
**Dr. Ludger Schnieder**
- 16:45 Uhr Strategische Planung in dynamischen Märkten – lohnende Investition oder Zeitverschwendung?  
**Prof. Dr. Martin Reckenfelderbäumer**
- 17:25 Uhr Produkte – Märkte – Ressourcen. Das magische Dreieck des Unternehmenserfolges.  
**Dr. Thomas Wille**
- 18:00 Uhr 20 Minuten Pause
- 18:20 Uhr Innovationen systematisch erzeugen! Vom Zufall zur Konsequenz.  
**Dr. Beat Birkenmaier**
- 19:00 Uhr Innovationsmanagement bei Heraeus. Ein Praxisbericht.  
**Dr. Rudolf Eller**
- 19:40 Uhr Get-together mit kleinem Imbiss

## Referenten

Dr. Ludger Schnieder

Kompetenzzentrum Minimal invasive Medizin & Technik Tübingen – Tuttlingen

[Ludger.schnieder@mittev.de](mailto:Ludger.schnieder@mittev.de)

Prof. Dr. Martin Reckenfelderbäumer

Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing an der Wissenschaftlichen Hochschule Lahr.

[martin.reckenfelderbaeumer@whl-lahr.de](mailto:martin.reckenfelderbaeumer@whl-lahr.de)

Dr. Thomas Wille

ArgosConsult Unternehmensberatung, Karlsruhe

[thomas.wille@argosconsult.de](mailto:thomas.wille@argosconsult.de)

Dr. Beat Birkenmaier

Business Results AG, Dübendorf Schweiz

[birkenmeier@bresults.ch](mailto:birkenmeier@bresults.ch)

Dr. Rudolf Eller

W.C. Heraeus GmbH

[Rudolf.eller@heraeus.com](mailto:Rudolf.eller@heraeus.com)

## Anmeldung

Bitte per Post, Fax (07467 910 793) oder E-Mail an MITT e.V.

Für die Veranstaltung wird ein Unkostenbeitrag von 50 € erhoben. Mitglieder des MITT e.V. sind davon befreit.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung am 29.10.2008 in der Stadthalle Tuttlingen an.

Name \_\_\_\_\_

Firma/Einrichtung \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Ich kann leider nicht an der Veranstaltung teilnehmen, hätte aber gern weitere Informationen.

## Kontakt

MITT e.V.  
Dr. Theophil Rieger  
Gewerbepark take-off 3  
78579 Neuhausen ob Eck  
Tel. 07467 910785  
FAX 07467 910793  
E-Mail: [info@mittev.de](mailto:info@mittev.de)

## Ort

Stadthalle Tuttlingen  
Königstr. 13  
78532 Tuttlingen  
07461 96627-0  
[www.tuttlinger-hallen.de](http://www.tuttlinger-hallen.de)

*Der Weg zur Stadthalle ist gut  
ausgeschildert.  
Eine Tiefgarage ist vorhanden.*



## Einladung



***Strategisch innovativ –  
Anspruch oder Widerspruch?***

## **Information und Diskussion**

in der Stadthalle Tuttlingen

Mittwoch, 29. Oktober 2008

Eine Veranstaltung des MITT e.V. gemeinsam mit der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, der IBST Tuttlingen und ArgosConsult Karlsruhe.